Direction des relations internationales de l'enseignement
Centre de Langue

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Activité pour la classe : CFP

Crédit : *Joelle Bonenfant, Jean Lacroix*

Thèmes et situations : Manifestations professionnelles

Fiche pédagogique

Activité : Quel salon ?		Compréhension écrite Internet
Objectifs communicatifs et/ou professionnels	• Sélectionner des informations sur un site	
Objectifs linguistiques		
Déroulement et/ou commentaires	***Déroulement*** 1. Présentation de la mission. 2. Navigation « libre ». Le site est clair. 3. Mise en commun. ***Commentaires liés aux activités de recherche sur Internet*** : • Cette activité peut se faire seul ou par groupe de deux suivant le nombre de postes dont vous disposez. A plus de 2 par poste, cela devient beaucoup moins actif. Il est possible aussi de répartir les tâches à faire si on veut que l'activité soit moins longue • Les chemins d'accès ne sont pas donnés car ils font partie de l'activité de compréhension. Vérifier quand même qu'ils trouvent rapidement l'accès et ne perdent pas trop de temps. S'ils ne réussissent pas rapidement à s'orienter, les aider. • Il est impossible de proposer un corrigé car les sites peuvent changer, évoluer. Attention, de même, à vérifier que les produits proposés dans le questionnaire existent toujours et que les étudiants peuvent trouver les réponses. • Les recherches sur Internet sont plus difficiles à cadrer qu'un travail de compréhension sur un texte donné. Il faut donner un temps pour faire l'activité. • Généralement, les étudiants sont attirés par d'autres choses que ce qui est demandé ; ne pas trop les « frustrer » mais leur demander de répondre en priorité aux questions posées et de naviguer ailleurs sur le site s'ils ont le temps. Ils devront alors faire un compte rendu de ce qu'ils auront découvert. • Lors de la mise en commun, prévoir trois temps : les réponses aux questions, les compte rendus d'autres découvertes et une petite critique du site.	
Matériel	• Ordinateurs • Connexion Internet	

Quel salon ?

Mission

Vous êtes l'assistant(e) du directeur de l'entreprise Emergilait qui fabrique des produits laitiers (yaourts, crèmes, petits-suisses…). Votre entreprise souhaiterait exposer dans quelques salons pour se faire connaître. Vous êtes chargé(e) de vous informer sur les salons concernant votre secteur d'activité.

Pour cette recherche, vous devez :

1. Aller sur le site www.salons-online.com
2. remplir le questionnaire suivant

➔ **Informations sur le site**
Allez sur le site et observez la page d'accueil.

- Dites en quelques mots ce qu'est le site.

- Quels services offre-t-il ?

➔ **Informations sur les salons**.

- Combien de salons intéressent votre secteur ?

- Choisissez cinq salons et notez les informations les concernant.

Nom	Dates	Lieu	Nombre d'exposants	Public	Organisateur

- Choisissez un salon et remplissez le questionnaire pour recevoir des informations.

Quel salon ? : Corrigé

Informations sur le site
Ce site est un portail sur les salons et autres manifestations commerciales. Un portail est un site qui regroupe toutes les informations ou des informations sélectionnées sur un domaine et qui offre des liens vers d'autres sites plus avoir plus de détails.

Ce site permet d'obtenir diverses informations sur les salons : le calendrier des salons selon les secteurs, les villes, les organisateurs et des informations sur chaque salon. Il offre des services, des aides aux entreprises qui veulent exposer ou organiser des événements. Il donne des adresses et offre des liens vers d'autres sites.

➔ **Informations sur les salons**.
Le secteur d'activités est le secteur agro alimentaire.

Il est impossible de proposer un corrigé permanent car les sites sont « vivants » et évolutifs.